

Indiafrica

● A SHARED FUTURE

Concours d'entreprise commerciale 2014

Participez et remportez
des prix intéressants
en argent, sous forme
d'investissements en
capitaux, de parrainage
ou d'une expérience
sans pareil à Davos
en Suisse en 2015
et encore !

Inscrivez-vous aujourd'hui à
www.indiafrica.in

SOLUTIONS D'ENTREPRISE FACE AUX DEFIS DE DEVELOPPEMENT

Soutenu par



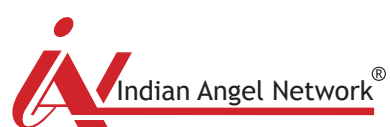
Partenaire gérant



Partenaires institutionnels



Partenaires d'entreprise



Partenaires du savoir-faire



Partenaire médias



Partenaire à la sensibilisation
de la jeunesse



Solutions d'entreprise face aux défis de développement

Votre entreprise
commerciale/plan devrait
être axée sur l'un des
domaines suivants :

- l'Industrie de création
- l'Industrie culturelle
- l'Éducation
- l'Énergie
- l'Alimentation, la Nutrition et l'Agriculture
- les Services de santé
- le Développement des compétences
- l'Eau
- l'Intégration financière

LES CRITERES D'ELIGIBILITE

Ce concours est ouvert à tous les citoyens africains et indiens âgés de moins de 35 ans.

LES PRIX

- Les prix en espèce INDIAFRICA de 50 000* roupies pour chacune des 20 premières équipes (dix équipes de l'Afrique et dix de l'Inde)
- Visite à Accra pour la Finale pour un membre de chacun des huit premières équipes (quatre équipes de l'Afrique et quatre de l'Inde)
- Visite à Davos à l'occasion de la réunion annuelle du Forum économique mondial 2015 pour un membre de chaque équipe africaine et indienne remportant la première place à la Finale à Accra, au Ghana.
- Deux prix Woxsen INDIAFRICA de 750 000* de roupies chacun pour la première équipe africaine et indienne pour la Finale à Accra, au Ghana (10 juin).
- La chance de gagner le Prix INDIAFRICA du Réseau d'Ange indien pour une équipe africaine ou indienne parmi les 8 premières équipes – Incubation, mentorat et investissement en capitaux dans l'entreprise sélectionnée.
- La chance de gagner le Prix INDIAFRICA GSF Inde pour une entreprise technologique africaine ou indienne parmi les huit premières – pour une revue de comité d'investissement à l'intention de son programme d'accélération. Si elle est choisie par le comité d'investissement, le finaliste recevra un investissement en capitaux et participera à un programme d'accélération ou de mentorat de dix semaines de long.
- La sélection pour l'étape finale des interviews destinée aux Programmes exceptionnels d'Accélération d'impacte GSF et GSF mondial pour les entreprises de technologie indienne et africaine les plus méritantes.
- Le prix Villgro INDIAFRICA est destiné à une ou plusieurs entreprises promettant un impact significatif sur l'environnement social indien et qui seront parmi les huit premières entreprises – programmes comme l'Entrepreneur résident, l'Entrepreneur social et l'Entreprise développement ainsi que des programmes d'incubation. Le(s) gagnant(s) recevront un appui soutenu pour notamment l'établissement d'une entreprise une entreprise sociale valable, un mentorat entrepreneurial et réseautage.
- Les Prix INDIAFRICA Said Business School – Un badge de délégué pour une entreprise africaine et une entreprise indienne pour assister au Skoll World Forum 2015 (le Forum Skoll mondial) à Oxford au Royaume Uni.
- Un abonnement pour trois ans équivalent à 2500 dollars américains à 'Oxford Business Group Online Library' sur inscription.

- Les prix INDIAFRICA africa.com pour les premières équipes indiennes et africaines – 1000 dollars américains vers les dépenses de création et de gestion d'un site web pour une année.

** Soumis aux lois d'impôt du gouvernement de l'Inde qui stipulent actuellement la retenue d'impôt à la source @ 30,9 % du prix en espèce. Le décaissement du prix pourrait prendre jusqu'à 12 semaines suivant l'annonce.*

DATES À RETENIR

Mardi, le 15 avril

La date limite pour inscription et soumission du résumé analytique

Vendredi, le 25 avril

Annonce des équipes présélectionnées : 25 de l'Afrique et 25 de l'Inde

Lundi, le 5 mai

La dernière date pour la soumission du projet d'affaires final

Lundi, le 19 mai

L'annonce des 20 premières équipes (10 de l'Afrique et 10 de l'Inde) et 8 finalistes (4 de l'Afrique et 4 de l'Inde)

Lundi, le 26 mai

Le commencement du programme de mentorat (durée – 7 jours) pour les finalistes

Mardi, le 10 juin

Le Grand jury et les présentations finales par les 8 équipes gagnantes à Gimpa, Accra au Ghana

L'ENTREPRISE

- Les plans soumis doivent tenter d'être financièrement viables et / ou rentables ; l'autosuffisance sur les revenus gagnés sera un critère d'évaluation clé.
- Les plans soumis doivent être échelonnés à long terme. L'échelonnage tiendra compte du potentiel de croissance de l'entreprise, à la fois financièrement et dans son impact social.
- Les entreprises "au stade précoce" ne devraient pas avoir été en opération depuis plus de 3 ans (l'ouverture de l'entreprise ayant été marquée par le premier revenu ou le premier brevet lequel est apparu en premier) à partir du 10 avril 2013.
- Les entreprises soumises à la candidature ne peuvent pas être détenue en propriété exclusive des filiales existantes (à but lucratif ou non).
- Le plan d'entreprise doit comprendre une analyse financière ainsi qu'une Evaluation d'impact social (SIA), ce qui comprend la définition de la Proposition de valeur sociale ; la QUANTIFICATION des trois principaux indicateurs sociaux ; ainsi que la MONÉTISATION ou l'analyse du Retour social sur l'investissement (RSI).

Ceux qui sont incertains de l'éligibilité de leur idée doivent contacter le Comité d'organisation pour toute clarification.

L'ÉQUIPE

- Votre équipe doit inclure un étudiant de deuxième cycle ou troisième cycle ou une personne diplômée, la personne ayant reçu son diplôme au plutôt le 31 décembre 2010. Cette personne ou membre doit être activement impliqué dans l'entreprise proposée et la présentera si l'équipe arrive à l'étape final
- Les équipes sont fortement encouragées à inclure au moins un entrepreneur chevronné ou un professionnel compétent possédant de l'expérience et les compétences requises.
- Les équipes peuvent comporter un maximum de 4 membres.

LES LIGNES DIRECTRICES DE SOUMISSION

Les Exigences

Le Sommaire

- Envoyez un sommaire séparé ne dépassant pas les 4 pages, plus une page de couverture.
- la police Times New Roman, 12 points, 1" de marge tout autour, en format A4. Nommez votre fichier comme suit : nom de l'entreprise, chef d'équipe, l'école et le sommaire.Par exemple: [columbus_arnold_WITS_ExecSummary](#)
- la soumission ne sera qu'en format PDF

Le Plan de l'Entreprise commerciale

- Le plan complet de l'entreprise ne doit pas dépasser les 20 pages en plus de 4 à 6 pages d'annexes et une page de couverture.
- Convertissez toutes les données financières en USD (dollars américains) et utilisez le système métrique.
- Importez toutes les feuilles Excel dans le Document Word.
- Ayez une page de couverture, une table des matières, une numérotation de pages.
- Nommez votre fichier comme : nom de l'entreprise, chef d'équipe, école et BizPlan (plan d'entreprise). Par exemple: [columbus_arnold_WITS_BizPlan](#)
- La soumission ne sera qu'en format PDF.

LES POINTS À INCLURE DANS LA SOUMISSION

Le Sommaire

- l'idée ou le concept d'entreprise
- le marché cible et sa taille
- les clients cibles
- l'avantage concurrentiel
- les obstacles aux soumissions
- l'impact social quantifié
- les revenus et le résultat net sur 3 ans
- les besoins de financement
- la mission sociale

Le Plan complet de l'Entreprise commerciale

- la description de l'entreprise et le modèle commercial
- la proposition de valeur – financière
- la proposition de valeur sociale ou environnementale
- la vision
- la situation actuelle
- le financement courant ou engagé et toutes les sources de financement

L'Opportunité de marché

- Définissez le problème, décrivez la douleur
- Pourquoi la solution est-elle une bonne idée?
- Analyse de la concurrence (comment le problème n'a pas été résolu par les concurrents)

La Solution de marché

- le produit ou les services
- Descriptif d'un model ou d'un prototype qui fonctionne en soulignant sa pertinence
- comment vous allez enlever la douleur, résoudre le problème
- l'habileté à créer des barrières aux soumissions

Le Marché

- l'identification du/des client(s)
- la taille du marché, l'analyse et les prévisions
- l'analyse de l'industrie et prévisions

L'Équipe de gestion

- les Fondateurs et la gestion clé
- l'expérience de l'industrie, l'éducation
- le Conseil des conseillers (crucial – il peut augmenter l'expérience de l'équipe si nécessaire)
- en option: le Conseil d'administration
- Une déclaration indiquant le degré d'implication du membre qui fera la présentation en finale.

L'Analyse financière

- Présenter l'ensemble du modèle financier avec des projections détaillées durant la troisième année, y compris des flux de trésorerie pro forma et l'analyse budgétaire
- D'autres analyses, si nécessaire (par exemple l'analyse du seuil de rentabilité)
- Discuter des hypothèses et des besoins en capitaux

LES OBLIGATIONS D'INFORMATION

- Les idées basées sur la recherche académique doivent mentionner les sources. Une stricte confidentialité sera maintenue.
- Les participants doivent mentionner la source de leurs idées, si elles sont adaptées à partir d'autres études. Les détails de brevets devraient être dévoilés lors du dépôt du sommaire. Toute défaillance dans la présentation d'informations sur les brevets conduira à une disqualification. Le participant doit également mentionner les demandes de brevet en cours d'homologation au cas où un brevet complet n'aurait pas encore été accordé.
- Les participants qui reçoivent du financement pour leur idées à n'importe quel moment durant le concours doivent indiquer ce fait une fois qu'ils ont obtenu un engagement formel de l'investisseur.
- Tous les fonds générés pendant la durée du concours sous forme de revenus des ventes ou de contrats, des subventions de recherche et des fonds personnels ou familiaux doivent être divulgués. La confidentialité sera maintenue.
- Les entreprises qui ont déjà reçu des investissements extérieurs de capital–risque, des investisseurs privés ou des sources d'industrie pourraient être considérés comme inéligibles à participer et devraient contacter le Comité d'organisation.

LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES DROITS D'AUTEUR ET LA PUBLICATION

- Tous les travaux soumis au concours d'INDIAFRICA : UN AVENIR PARTAGÉ, à des fins de publication ou d'exposition, seront la propriété des organisateurs. Le Comité d'organisation se réserve le droit de publier les plans de l'entreprise commerciale et les informations qui sont associées à elle et aux participants dans toute communication liée à INDIAFRICA : UN AVENIR PARTAGÉ.
- Les organisateurs ou tout autre employé ou agent d'INDIAFRICA ne sera PAS responsable :
 - (a) des frais encourus ou de la perte subie par les participants dans le cadre du programme
 - (b) de toute attente de profits non-réalisée de la part des participants
 - (c) de l'incapacité du participant de comprendre ses droits quant à la Propriété Intellectuelle ou des droits des organisateurs relatifs à la Propriété intellectuelle.
 - (d) de tout autre bénéfice que les participants espèrent gagner en participant au programme.

Les organisateurs se réserve le droit d'apporter toute modification dans les modalités de participation à tout moment et sans préavis. Les conditions modifiées de la soumission de travaux entre en vigueur des qu'elles seront mises sur le site web. D'importants changements apportés aux modalités seront mis en évidence sur le site web [www.indiafrica.in](#) à votre convenance ; cependant, vous reconnaîtrez qu'il relève de votre seule responsabilité de visiter régulièrement le site web [www.indiafrica.in](#) afin de vous rendre compte de toutes les modifications apportées aux modalités.

LA SOUMISSION DE CANDIDATURE

- La feuille d'inscription doit être soumise à [business@indiafrica.in](#) avant le 15 avril 2014, à 23 heures l'heure indienne.
- Vous pouvez l'envoyez par courrier également : **INDIAFRICA: A Shared Future**
Ideaworks Design & Strategy Pvt Ltd
609, Block-C, 6th Floor
Nirvana Courtyard
South City-2, Sector-50
Gurgaon, Haryana,
Pin-122018, India
Téléphone: +91 124 425 3501
- L'entreprise doit contenir les détails suivants de tous les membres d'équipe
 - Nom et prénom
 - Email
 - Numéro de téléphone
 - Ville, pays, région
 - Date de naissance (jour-mois-année)
 - Institution/organisation
 - Preuve d'identité
 - Une courte biographie ne dépassant pas les 100 mots

Pour tout renseignement supplémentaire veuillez nous envoyer un mail à [contact@indiafrica.in](#)

LES CRITERES DE SELECTION

- La soumission sera jugée d'après la pertinence et la qualité de la perspective présentée dans le cadre du thème du concours.
- Les soumissions seront présélectionnées basées sur le respect des clauses mentionnées sous 'Éligibilité' et 'Critères techniques'. En outre, il y aura une évaluation au mérite global de l'idée.
- Les soumissions seront évaluées en fonction des critères pertinents par rapport au thème du concours.
- Aucune matrice standard de critères n'est imposée sur les envois, accordant ainsi une plus grande liberté de création aux participants.
- L'accent sera mis sur la foi des participants en leur idée et la rigueur de la recherche et de la compréhension du plan et son contexte. INDIAFRICA : UN AVENIR PARTAGE peut à tout moment et pour n'importe quelle raison:
 - (a) disqualifier un participant du programme si le Comité d'évaluation ou le Panel des juges en leur entière discrétion, décide qu'une telle exclusion est justifiée.
 - (b) interrompre le programme en affichant un avis à cet effet sur le site [www.indiafrica.in](#)

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Indian School of Business, Hyderabad
[www.isb.edu](#)

Ghana Institute of Management and Public Administration, Ghana
[www.gimpa.edu.gh](#)

Woxsen School of Business, Hyderabad
[www.woxsen.edu.in](#)

Inscrivez-vous aujourd'hui à [www.indiafrica.in](#)

Soutenu par 	Partenaire gérant 	Partenaires institutionnels   
Partenaires d'entreprise   	Partenaires du savoir-faire  	Partenaire médias  
Partenaire à la sensibilisation de la jeunesse 		

Website [www.indiafrica.in](#) Facebook [www.facebook.com/INDIAFRICAaSharedFuture](#) Twitter [@helloindiafrica](#)
Youtube [youtube.com/indiafrica](#) Email [contact@indiafrica.in](#)